

课题名称

中文： 管理学专业课题：创业管理中的市场机遇探寻与创新策略

英文： Entrepreneurship: Evaluating Market Opportunities

课题关键词

创业管理|项目管理|社会公益创业|风险评估|商业分析|品牌管理|市场分析|企业战略|创业融资

课程描述

在一个团队中，学生们将产生一个想法，使用商业建模技术来”充实”这个想法，并定义一个新的创业机会，对他们的新创业概念是否可行和值得追求进行基于研究的评估，并”推销”他们的想法。本课程的主题将包括：创意的产生、商业模式的发展、市场定义、客户发现、竞争分析、资源开发和风险分析。

这门课程是为有兴趣学习如何研究一个新市场机会的想法的学生开设的，这个想法可能会形成一个新的创业企业的基础。本课程旨在培养研究和分析新企业潜力所需的分析和概念技能。研究过程包括识别、评估和决定是否追求特定的市场机会。此外，该过程涉及分析与相关新企业相关的可取性、可行性和可行性风险。

导师简介



剑桥大学终身教授

Matthew Grimes

- 剑桥大学Judge商学院终身教授
- 剑桥大学商学院创业中心联合主任
- 曾获第13届社会企业家年度会议最佳论文奖
- 曾获Academy of Management Journal 最佳评审奖
- 曾任加拿大企业社会责任中心研究员

研究方向

- Strategic management
- 如何制定和实施企业的战略计划
- Organizational theory
- 企业组织结构和组织变革的研究
- Business model innovation
- 商业模式创新和商业生态系统的设计与演化
- Technological innovation
- 科技创新、数字化转型和企业数字化战略的研究与实践

课程大纲

1. 初次创业者的创意生成和评估
2. 定义市场机会
3. 制定价值主张
4. 分析客户群

5. 创建最小可行产品以进行客户和市场研究
6. 制定客户研究计划
7. 探索客户渠道和评估市场反馈
8. 分析竞争和外部环境
9. 评估增长潜力以及如何推销创意和筹集资金